



Bereich Service Center Wirtschaft
Az:
Datum: 17.01.2006

2006/015
öffentlich

Sitzungsvorlage

Beratungsfolge	Datum	TOP-Nr.
Haupt- und Finanzausschuss	31.01.2006	

Betreff

Verlängerung der Vereinbarung der Stadtverwaltung mit der Forum GmbH und der Forum GmbH mit dem Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V.

Finanzielle Auswirkungen

☒ keine haushaltsmäßige Berührung

☐ Auswirkungen siehe Sachverhalt

Beschlussvorschlag

Der Haupt- und Finanzausschuss genehmigt gem. § 60 Absatz 1 Satz 3 Gemeindeordnung NRW die als Anlage beigefügte von den Herren Bürgermeister Beisenherz und Ratsmitglied Claus Dringlichkeitsentscheidung.

Johannes B e i s e n h e r z

Sachverhalt

Vereinbarung zum Altstadtmarketing zwischen der Forum GmbH und der Stadt Castrop-Rauxel einerseits und dem Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V. andererseits

In der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 15.07.2003 wurde die Einrichtung einer Public Privat Partnership (PPP) zum Zwecke des Citymarketings für die Castroper Altstadt beschlossen.

Zur Neuausrichtung des Citymarketings wurde der Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V. gegründet. Die Forum GmbH erhielt den Auftrag den Verein Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V. in der Entwicklung der Altstadt von Castrop-Rauxel zu fördern und zu unterstützen.

Dazu wurde von der Stadt eine Vereinbarung mit der Forum GmbH geschlossen. Im Einzelnen wurde darin geregelt:

- Abwicklung der operativen Aufgaben des Citymanagements
- Weitere Aufgaben finden sich im Einzelnen wieder in der Vereinbarung zwischen dem Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V. und der Forum GmbH.

In der Vereinbarung der Forum mit dem Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V. sind insbesondere folgende Aufgaben definiert :

1. Organisation und Administration
2. Projektmanagement
3. Veranstaltungen und Events begleiten, organisieren und durchführen
4. PR-Imagebildung
5. Serviceleistungen

Alle Partner dieses PPP-Projektes waren 2003 der Überzeugung, dass eine Pilotphase von 3 Jahren, Aufschluss über die Bedeutung und Wirksamkeit geben wird.

Die Laufzeit des Vertrages wurde auf den 31.07.2006 befristet. Bis 31.01.2006 besteht mit halbjähriger Frist die Möglichkeit den Vertrag zu kündigen.

Die erfolgreiche Arbeit des Altstadtmarketing und die noch andauernde Tätigkeit, insbesondere für die Immobilien- und Standortgemeinschaft Castrop (ISG), voraussichtlich bis Ende des Jahres 2006 sind die Kernpunkte, weshalb dieser Vertrag zunächst um ein weiteres Jahr verlängert werden muss. Nach Abschluss dieser Kernprojekte ist von allen PPP-Partnern Ende 2006 / Anfang 2007 Bilanz zu ziehen. Auf dieser Grundlage sind bis Mitte 2007 weitergehende Beschlüsse nötig, neue Entwicklungspfade aufzuzeigen und die Arbeit neu auszurichten und weiterzuentwickeln.

Auf der Basis der Dringlichkeitsentscheidung wird die Forum GmbH ihrerseits die Vereinbarung mit dem Altstadtmarketing Castrop-Rauxel e. V. um 1 Jahr bis zum 31.07.2007 verlängern.

Dringlichkeitsentscheidung

Die im Juli 2003 zwischen der Stadt Castrop-Rauxel und der Forum GmbH getroffene Vereinbarung wird um 1 Jahr bis zum 31.07.2007 verlängert.

Diese Entscheidung wird aufgrund der Bestimmung des § 60 Absatz 1 Satz 2 Gemeindeordnung NRW getroffen.